

**Звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта — рішення Краснолиманської міської ради від 13 грудня 2013 року № 6/27-2729 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Краснолиманської міської ради»**

**1. Вид та назва регуляторного акта.**

Рішення Краснолиманської міської ради від 13 грудня 2013 року № 6/27-2729 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Краснолиманської міської ради»

**2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності.**

Відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету Лиманської міської ради

**3. Цілі прийняття акта.**

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішньої реклами, відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території Лиманської ТГ;

- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та протидіяння самовільному встановленню рекламних засобів.

**4. Строк виконання заходів з відстеження:**

лютий 2021 року.

**5. Тип відстеження:**

Періодичне відстеження.

**6. Методи одержання результатів відстеження:**

Для проведення відстеження використовується статистичний метод даних, які надаються суб'єктами підприємницької діяльності для отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, до відділу містобудування та архітектури виконавчого комітету Лиманської міської ради.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність даного акта, а також способи одержання даних.**

Відстежуються такі показники:

- загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами на території Лиманської територіальної громади;
- загальна кількість рекламоносіїв.

### **8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:**

№ з/п	Показники результативності	2018 р.	2019 р.	2020 р.
1.	Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами, одиниць	3	3	5
2.	Загальна кількість рекламоносіїв, одиниць	7	7	10

### **9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

За даними періодичного відстеження можна зробити висновок, що прийняття рішення Краснолиманської міської ради від 13 грудня 2013 року № 6/27-2729 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Краснолиманської міської ради» дозволило досягти запланованих під час його ухвалення цілей, а саме: удосконалення порядку розміщення зовнішньої реклами в Лиманській територіальній громаді, покращення естетичного вигляду та благоустрою. Дія регуляторного акту сприяла упорядкуванню правовідносин між суб'єктами господарювання та органами місцевого самоврядування у сфері розміщення рекламних засобів, а саме єдиному підходу до порядку оформлення, надання та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами, забезпеченню надходжень плати за розміщення зовнішньої реклами до бюджету міста.

В зв'язку з тим, що з моменту прийняття вищезазначеного регуляторного акту законодавство у сфері розміщення зовнішньої реклами зазнало суттєвих змін, вважаємо, що рішення Краснолиманської міської ради від 13 грудня 2013 року № 6/27-2729 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Краснолиманської міської ради» підлягає перегляду та внесенню змін відповідно діючого законодавства.

Звіт складено відділом містобудування та архітектури виконавчого комітету Лиманської міської ради.

Міський голова

  
О.В. Журавльов

В.о. начальника відділу містобудування  
та архітектури виконавчого комітету  
Лиманської міської ради

  
К.І. Кича