

Звіт

про базове відстеження результативності регуляторного акту

1. Вид та назва регуляторного акту:

Рішення Краснолиманської міської ради від 13.12.2013 року № 6/27-2729 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Краснолиманської міської ради".

2. Назва виконавців заходів відстеження:

Відділ містобудування та архітектури Краснолиманської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

- Ефективність використання ресурсів територіальної громади міста Красни Лиман.

- Забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, відповідність технічні та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста.

- Удосконалення організаційного механізму при проведенні робіт стосовно використання та утримання рекламних площ.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

03.02.2014 року - 13.02.2014 року

5. Тип відстеження:

Базове відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження:

Дані (звернення) суб'єктів підприємницької діяльності щодо отриманні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, також способи одержання даних.

Виконавчим комітетом Краснолиманської міської ради прийнято рішення від 25.12.2013р. №346 "Про створення комісії з проведення інвентаризації рекламних щитів, бігбордів, тощо, які розташовані на території Краснолиманської міської ради".

В ході інвентаризації очікується 25 звернень щодо оформлення щитів зовнішньої реклами, до міського бюджету надійде — 35 тис. грн..

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Суб'єкт господарювання звертається до центру надання адміністративних послуг у виконавчий комітет Краснолиманської міської ради з заявою до якої додається:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х сайтиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескі рекламного засобу з конструктивним рішенням;

- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

Дозволів на розміщення зовнішньої реклами, надаватиметься безкоштовно. Даним рішенням передбачені терміни та порядок оформлення дозволу.

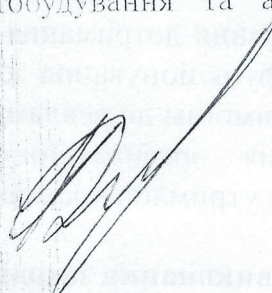
9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Рішення міської ради "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Краснолиманської міської ради" є актуальними для вдосконалення механізму та дій щодо вирішення питань стосовно галузі рекламної справи на території міста: встановлює єдиний підхід до порядку оформлення, надання та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами; забезпечить надходження плати за розміщення зовнішньої реклами до бюджету міста.

В результаті реалізації регуляторного акту здійснюються повноваження, покладені на органи місцевого самоврядування, на вирішення соціальних питань, на фінансування програм освіти, охорони здоров'я, газифікації, інших напрямків; проведення заходів щодо інвентаризації наявної зовнішньої реклами на території Краснолиманської міської ради.

Звіт складено відділом містобудування та архітектури Краснолиманської міської ради.

Міський голова

 Л.Г. Перебийніс

Начальник відділу містобудування та архітектури міської ради,
головний архітектор міста

 О.Г. Шпак