

Аналіз впливу регуляторного акту

warning: Invalid argument supplied for foreach() in /home/artliman/public_html/includes/menu.inc on line 1010.

Тип документа:

Аналіз впливу регуляторних актів

Дата:

20.05.2015

Про затвердження Порядку демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій, встановлених в місцях, що знаходяться в комунальній власності

Краснолиманської міської ради

Аналіз

впливу регуляторного акту проекту рішення Краснолиманської міської ради

«Про затвердження Порядку демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій,

встановлених в місцях, що знаходяться в комунальній власності

Краснолиманської міської ради»

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року №308. Аналіз визначає правові та організаційні засади реалізації проекту регуляторного акту «Порядок демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій, встановлених в місцях, що знаходяться в комунальній власності Краснолиманської міської ради»

1. Цілі регулювання .

У зв'язку з проведенням у лютому 2014р. інвентаризації наявної реклами, згідно рішення виконавчого комітету Краснолиманської міської ради від 25.12.2013р. №346 “Про створення комісії з проведення інвентаризації рекламних щитів, бігбордів, тощо, які розташовані на території Краснолиманської міської ради” виявлено 104 елемента зовнішньої реклами, у тому числі вивіски, таблички, спеціальні конструкції. Після перевірки та розміщення оголошення в міськрайонній газеті “Зоря” про необхідність оформлення дозволів на розміщення реклами згідно вимог чинного законодавства минул рік. За цей час власники самостійно встановлених конструкцій за оформленням дозволів на розміщення реклами не звертались та спеціальні конструкції не демонтували.

Враховуючи вищезазначене, виникла необхідність самовільно розміщену рекламу визнати безхазяйною та розробити Порядок демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій, встановлених в місцях, що знаходяться в комунальній власності Краснолиманської міської ради.

Ці заходи дозволять:

-Ефективно використовувати ресурси територіальної громади міста Красний Лиман.

-Забезпечити правове регулювання відносин, які виникають у зв'язку з виявленням зовнішньої реклами, розміщеної з порушенням законодавства про рекламу та Правил благоустрою м.Красний Лиман.

-Впорядкувати відносини у зв'язку з порушенням законодавства про рекламу та Правил благоустрою території міста Красний Лиман, відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста.

-Удосконалити організаційний механізм при проведенні робіт стосовно демонтажу, обліку, зберігання рекламних площ та подальшого розпорядження ними.

2. Механізми розв'язання проблеми

Проблеми, які зумовили прийняття запропонованого проекту рішення, вирішуються шляхом:

-встановлення механізму виявлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, розміщених з порушенням законодавства про рекламу та благоустрій;

-розроблення порядку демонтажу спеціальних конструкцій;

-встановлення порядку обліку та подальшого зберігання спеціальних конструкцій ;
-відповідальності за розміщення зовнішньої реклами без отримання дозволу згідно Правил розміщення зовнішньої реклами на території Краснолиманської міської ради.

3.Очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акту.

Прийняття даного рішення дозволить вдосконалити діяльність міської влади стосовно спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, розміщених з порушенням законодавства про рекламу та Правил благоустрою м.Красний Лиман.

Сфера впливу

Вигоди

Витрати

Органи місцевого самоврядування

1.Більш ефективно регулювання рекламної діяльності та використання ресурсів територіальної громади міста.

2. Впорядкування відносин у сфері благоустрою території міста Красний Лиман

Часові витрати на розробку проекту рішення

Витрати, пов'язані з демонтажем та зберіганням спеціальних конструкцій

Суб'єкти підприємницької діяльності

1.Удосконалення правового механізму стосовно використання та утримання зовнішніх рекламних носіїв.

Витрати, пов'язані з втіленням вимог Порядку.

Населення

1.Підвищення рівня культури рекламної діяльності.

2.Підвищення безпеки життєдіяльності у процесі використання засобів зовнішньої реклами на території міста.

Відсутні

4.Обґрунтування можливості досягнення цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта.

Досягнення цілей, поставлених перед регулюючим впливом запропонованого проекту рішення, пов'язане з його прийняттям. Впровадження спеціального нормативно -правового акту у галузі зовнішньої реклами, яка розміщена з порушенням вимог чинного законодавства України у сфері реклами, встановлює єдиний законний шлях вирішення проблеми, інші альтернативні способи (механізми) досягнення мети не передбачені законодавством.

5. Обґрунтування строку дії запропонованого регуляторного акта.

Строк дії запропонованого акту необмежений з можливістю внесення до нього змін та його відміни (або його окремих положень) у разі зміни чинного законодавства та інших поважних причин.

6.Показники результативності регуляторного акту.

Показники, які характеризують наслідки дії регуляторного акта:

Кількісний показник:

- кількість рішень про демонтаж спеціальних конструкцій .

Якісний показник:

-вдосконалення правового механізму та дії щодо вирішенні питань стосовно реклами, розміщеної без дозволу на території Краснолиманської міської ради;

-проведення обліку наявних в місті носіїв зовнішньої реклами, розміщених без дозволу.

7.Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта.

Базове відстеження результативності втілення вимог Порядку демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій, встановлених в місцях, що знаходяться у комунальній власності Краснолиманської міської ради буде здійснюватись протягом 45 днів з дня набрання чинності регуляторного акта;

Повторне відстеження буде здійснено через рік після набрання ним чинності. У разі виявлення не врегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення до регуляторного

акта відповідних змін.

Періодичне відстеження планується здійснювати один раз в три роки з дня виконання заходів з повторного відстеження.

Аналіз регуляторного акту підготовлено відділом містобудування та архітектури

Краснолиманської міської ради.

В.о.міського голови

В.І.Євтушенко

Начальник відділу містобудування та архітектури

О.Г. Шпак